

VIVIR

## La UMA crea un programa que hace realidad la 'tele a la carta' a través de Internet

El servicio web será gratuito y comenzará a funcionar a principios del próximo año La publicidad también se ajustará al usuario

19.07.07 - PLT

El Departamento de Lenguaje y Ciencias de la Computación de la Universidad de Málaga (UMA), en colaboración con compañía QTVEO, ha creado un servicio web capaz de desarrollar una programación televisiva a la carta ajustada al perfil del usuario. Dos de sus artífices, David Bueno y Javier Recuenco, participaron ayer como ponentes en el curso 'Comunicación, computación y movilidad' que la UMA desarrolla en Ronda esta semana.



El proyecto consta, según sus autores, de una base de datos en la que los usuarios depositan información personal para configurar un perfil de gustos y necesidades a través del cual cada día y vía correo electrónico recibe la programación televisiva más afín a sus intereses. Según Bueno, «el sistema va aprendiendo de ti, y cuanto más información le des, va mejorando las recomendaciones». La programación ofrecida se corresponde a todas las cadenas nacionales y autonómicas, aunque no descartan extenderla a otros canales extranjeros.

### Proyecto avanzado

El proyecto se encuentra en el sexto mes de la fase prevista para su desarrollo completo, establecida en un año, pero ambos ponentes sostienen que ya cuenta con aplicaciones suficientes para empezar a funcionar. Y está previsto que se integre completamente en el mercado el primer trimestre del próximo año. La utilización de esta aplicación será gratis para los usuarios, ya que tanto la UMA como QTVEO han previsto un sistema de financiación basado en la publicidad adjunta a la programación, una publicidad fragmentada y diferenciada en función también del perfil establecido. Aunque el proyecto está aún en fase de arranque, Recuenco considera que en un plazo de dos años contará con una base de usuarios de entre 100.000 y 300.000 internautas. Tanto la UMA como la empresa financiadora del proyecto pretenden seguir desarrollando la idea con nuevas aplicaciones, tales como la información vía móvil o TDT.

Según David Bueno, la idea surgió como respuesta a una necesidad específica del mercado, que si bien ha prestado atención al mundo de la música, no lo había hecho en lo que respecta a la televisión. Cabe destacar que la idea es pionera a nivel mundial, y todos aquellos interesados en probarla pueden hacerlo dejando sus datos en la dirección de Internet <http://marte.lcc.uma.es/tptv>.